



¿Qué debo tener en cuenta para instalar paneles solares en mi empresa?

Es claro: La transición energética no solo es una política nacional, sino también, es una política empresarial. Cada vez más empresas se están volcando al aprovechamiento de la energía solar para proveer de electricidad sus procesos y reducir o, en algunos casos, eliminar el cobro mensual de la factura eléctrica.

Optar por energía solar no solo es un mensaje de conciencia ambiental para clientes y proveedores, sino que permite destinar los ahorros de capital en el mediano y largo plazo en otros proyectos claves del desarrollo de los negocios.

Sin embargo, aunque es una inversión que se “paga sola”, instalar paneles solares cuesta dinero. Aquí hablaremos de qué debemos tener en cuenta cuando decidimos instalar paneles solares y como podemos optimizar y ajustar nuestro presupuesto.

Variables que afectan las instalaciones solares:
Los diseños de plantas solares están hechos a la medida de las necesidades. Esto indica que, aunque algunos de los elementos pueden ser los mismos, la ubicación, las distancias, las posiciones y los equipos pueden variar de cliente a cliente.

Algunos de los factores para tener en cuenta son:

1 El tamaño de la planta solar:

La unidad de medida de una planta es kWp o MWp; entre más grande la planta, más cuesta, sin embargo, su costo en proporción es menor. Una planta solar de grandes dimensiones en varios casos **puede generar más energía gratis** y además en la mayoría de los casos, los retornos sobre la inversión son mayores.

2 Tipo de equipo a utilizar:

El mercado tiene una **amplia oferta de equipos**: Desde -top of the line- hasta equipos muy básicos. El presupuesto que se tenga para cada instalación puede ayudar a definir qué equipos utilizar.

3 Los incentivos tributarios:

En Colombia, existen diferentes incentivos tributarios que están contemplados en la ley 1715 del 2014. Exenciones tributarias, depreciaciones aceleradas y exenciones de impuestos. Estos incentivos están diseñados para hacer **que las instalaciones solares sean más atractivas** y se incentive su adopción.

4 La ubicación de los paneles:

Existen dos formas en las cuales se pueden ubicar los paneles solares:

Sobre una cubierta o techo conocida como - roof mounted – o directamente en un área sobre la tierra conocida como -ground mounted-.

Los sistemas ground mounted requieren de estructuras a nivel del piso sobre las cuales se instalan los paneles. La construcción de estas estructuras de soporte requiere de tiempo y dinero y normalmente encarecen las instalaciones. Sin embargo, las instalaciones ground mounted tiene una ventaja significativa: Pueden ser construidas en un área óptima para la recepción solar y se pueden incorporar tecnologías como seguidores de sol, que potencializan el rendimiento.



¿Es una buena decisión instalar paneles solares?

Aún sin los incentivos tributarios, instalar un sistema solar fotovoltaico es una gran inversión. Un sistema solar, con buenos materiales y desarrollado por una empresa con experiencia, tiene garantías de hasta 25 años, y podría continuar generando energía por mucho más tiempo.

Los avances en tecnología, los incentivos tributarios y el acompañamiento de una buena empresa, pueden hacer que los retornos de inversión para este tipo de proyectos estén cercanos a los 5 años, teniendo entonces más de 20 años de generación de energía a cero costo y con un mínimo impacto ambiental.

DELRIO SAS ha ayudado a empresas grandes y pequeñas a construir sus proyectos solares y marcar la diferencia. Nos encantaría poder ayudarte con tu proyecto. Descubre como la energía solar puede ayudar a mejorar tus procesos, ahorrar dinero y proyectar tu conciencia ambiental.

Contáctanos aquí:



311 8214930



jdiaz@delrio.com.co