

# Responsabilidad social corporativa y energía solar:

Sus clientes esperan un impacto social a través del compromiso ambiental.

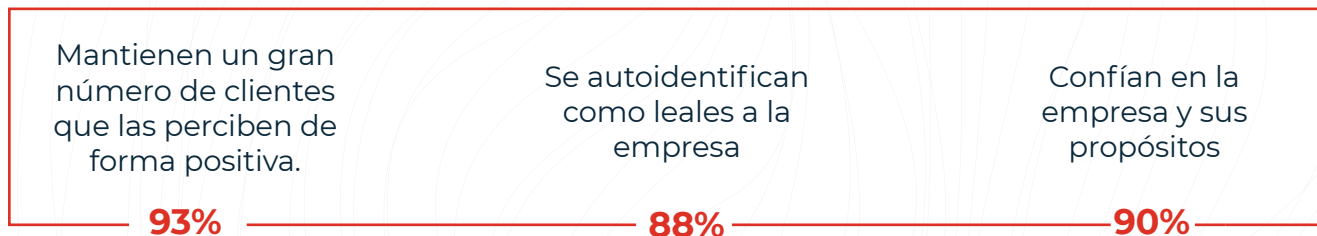


**DEL RIO S.A.S.**

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha sido un tema muy recurrente durante los últimos años en Colombia. La RSC es una forma de dirigir las empresas basada en la gestión de los impactos de las actividades de cada empresa sobre su área de interés. Involucrando clientes, accionistas, comunidades, empleados y medio ambiente. Esto ha hecho que numerosas empresas tengan objetivos específicos con respecto al consumo energético y las fuentes de suministro de energía, haciendo cada vez más relevante el uso de energía solar dentro de sus planes de sostenibilidad y compromiso ambiental. Compensar los costos de energía mediante la utilización de paneles solares fotovoltaicos, no solo es rentable, sino que también impulsa el éxito de la RSC, impactando profundamente la imagen que tienen los clientes de las empresas.

Las empresas han reconocido que para seguir siendo competitivas en el mercado y aumentar la confianza del consumidor, deben buscar lo que los consumidores valoran en una marca. Según un estudio de 2015 realizado por Cone Communication / Ebiquity, el 91 por ciento de los consumidores globales esperan que las empresas hagan más que generar beneficios para sus accionistas, como operar de manera responsable para abordar los problemas sociales y ambientales.

El estudio señala que las empresas que apoyan proyectos sociales y medioambientales :



Estos son medios poderosos para hacer crecer y solidificar una marca y generar buena voluntad entre los consumidores.







Si bien, la rápida expansión de la energía solar puede explicarse fácilmente por los beneficios que genera en las comunidades locales donde se ejecutan los proyectos (como aire, agua y energía limpia) también es importante recalcar que ofrece un ahorro importante en los costos de operación, evitando los altos gastos generados por el suministro de la energía convencional y maximizando además la confiabilidad del suministro.

Varias compañías del sector minero energético, industrial y de la salud han anunciado objetivos retadores en la transición energética y de sostenibilidad social, materializando la anhelada transición energética de combustibles fósiles a fuentes de energía renovable.

Recientemente, Ecopetrol anunció su compromiso para reducir las emisiones de carbono en un 25% para el año 2030, teniendo la incorporación de energías renovables en su programa de transición energética, lo que la posiciona como la primera empresa del sector petróleo y gas en incorporar este tipo de metas. Delrio SAS, ha sido parte de este ambicioso objetivo, proveyendo sistemas de generación fotovoltaicos en plantas de transporte de hidrocarburos para las empresas filiales de Ecopetrol.







*Cenit, filial de ecopetrol*

Alcanzar los objetivos planteados por gobiernos y empresas se puede atribuir en gran parte gracias a la energía solar, pues es una de las fuentes de energía alternativa más económicas y fáciles de producir de las que se tenga disponibilidad en la actualidad. La generación de 1-MW de energía a través de energía solar, puede contrarrestar la generación de hasta 1,250 toneladas por año de CO<sub>2</sub>: El equivalente a dejar de quemar 600 toneladas de carbón. Y, aunque estas cifras parezcan insignificantes, la realidad es que cada acción positiva que se toma nos lleva a un futuro más sostenible y seguro desde el punto de vista energético, ya sea instalando energía solar o aumentando la eficiencia energética. El objetivo general, es no depender de combustibles fósiles que emitan carbono para impulsar nuestras empresas y nuestra economía.

Delrio SAS es su aliado en la generación de proyectos de energía solar que le permitan alcanzar sus objetivos de responsabilidad social corporativa y transición energética.



**Contáctanos aquí:**



311 8214930



[jdiaz@delrio.com.co](mailto:jdiaz@delrio.com.co)